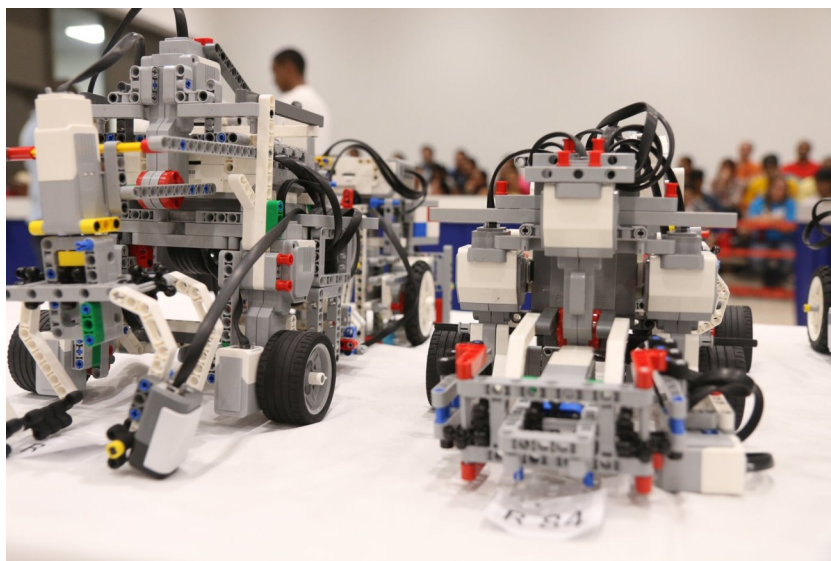




PROPUESTA DE PATROCINIO

STEAM Girls ASTRO Camp 2027

120 niñas panameñas rumbo a las carreras del aire, del espacio y de la tecnología



Paquetes de patrocinio de US\$5,000, US\$10,000 y US\$20,000

FUNDESTEAM, Fundación Nacional para el Desarrollo de las STEAM

Ciudad de Panamá · octubre de 2026

1. La oportunidad

Panamá es el puente aéreo y logístico de las Américas, pero muy pocas de sus niñas llegan a imaginarse como pilotos, ingenieras, controladoras aéreas o especialistas en tecnología. En PISA 2022, solo el 16% de los estudiantes panameños alcanzó el nivel básico en matemáticas y el 38% en ciencias, y en el mundo las mujeres siguen siendo apenas el 35% de quienes se gradúan en carreras STEM. La brecha se abre entre los 12 y los 17 años, cuando las adolescentes deciden si la ciencia y la tecnología son o no para ellas.

STEAM Girls ASTRO Camp es la respuesta de FUNDESTEAM a esa brecha: un programa de doce semanas en el que niñas de 12 a 17 años aprenden ciencias aeroespaciales, programación y robótica, conocen a mujeres que trabajan en aviación, ingeniería y tecnología, visitan espacios reales de trabajo y terminan programando un rover para resolver una misión conectada con un problema real de su país.

En 2027 queremos llegar a 120 niñas. FUNDESTEAM ya aporta las primeras 60. Le invitamos a patrocinar a las otras 60, en grupos de 15, 30 o 60 niñas, y a que su marca, y si así lo desea sus propias colaboradoras y las hijas de sus colaboradores, formen parte del programa.

2. El programa en cifras

Elemento	Detalle
Participantes	120 niñas de 12 a 17 años
Organización	6 salones de 20 niñas, agrupadas por edad (12-13, 14-15 y 16-17 años)
Duración	12 semanas de clase, del 2 de marzo al 24 de mayo de 2027
Formación por niña	120 horas: 48 en vivo con su facilitadora, 48 en la plataforma de FUNDESTEAM y 24 presenciales
Talleres presenciales	3 jornadas de 8 horas: robótica espacial, ciencias aeroespaciales e ingeniería aplicada con visita técnica
Total de formación	14,400 horas-participante
Mentoría	Mujeres profesionales de aviación, ingeniería, tecnología y logística, en grupos pequeños
Graduación	Sábado 12 de junio de 2027, con exhibición de proyectos y entrega de certificados
Metas	90% de las niñas activas a mitad del programa y 80% graduadas

3. Cómo se financia

El costo de formar a una niña durante todo el programa es de US\$333. Esa cifra cubre sus 120 horas de clase y acompañamiento, el acceso a la plataforma educativa, el uso del taller y los robots de FUNDESTEAM, el transporte en bus a las tres jornadas presenciales, sus refrigerios y su certificado. El programa no compra equipos: usa la infraestructura que FUNDESTEAM ya tiene, de modo que cada dólar se convierte en formación.

Cohorte	Niñas	Aporte (US\$)	Fuente
Cohorte FUNDESTEAM	60	20,000	FUNDESTEAM, con fondos gestionados ante PADF y Boeing (programa STEM Americas)
Cohorte de patrocinadores	60	20,000	Empresas patrocinadoras, en paquetes de 15, 30 o 60 niñas
Total	120	40,000	

Hay 60 cupos de patrocinio. Se asignan por orden de confirmación; si la demanda los supera, FUNDESTEAM abrirá una segunda cohorte con las mismas condiciones.

Beneficio fiscal

FUNDESTEAM está autorizada para emitir recibos de donación deducibles del impuesto sobre la renta. Cada patrocinio recibe su recibo oficial a nombre de la empresa, por el monto total del paquete.

4. Qué vive cada niña

- **Ciencias aeroespaciales:** sistema solar, cómo vuela un avión, satélites, observación de la Tierra, exploración lunar y diseño de misiones.
- **Programación y robótica:** pensamiento computacional, sensores y control de robots y rovers en el taller de FUNDESTEAM y en simuladores.
- **Mentoría con mujeres profesionales:** conversaciones en grupo sobre estudios, decisiones y carreras.
- **Tres jornadas presenciales:** robótica espacial (20 de marzo), ciencias aeroespaciales (17 de abril) e ingeniería aplicada con visita técnica (15 de mayo).
- **Salud y bienestar:** un módulo de salud menstrual y autocuidado impartido por una profesional de salud.
- **Liderazgo y plan de carrera:** cada niña construye su plan educativo y profesional y lo presenta al final.
- **Misión final:** en equipo, programan un rover para resolver una misión de exploración, transporte, rescate o logística, y la presentan el día de la graduación.

5. Paquetes de patrocinio

Los paquetes llevan nombres de las etapas de una misión espacial. Cada uno patrocina la formación completa de un grupo de niñas y da a la empresa una visibilidad proporcional a su aporte.

	DESPEGUE	ÓRBITA	MISIÓN
Aporte	US\$5,000	US\$10,000	US\$20,000
Niñas patrocinadas	15	30	60
Cupos para hijas de sus colaboradores	Hasta 15	Hasta 30	Hasta 60

Beneficio	Despegue	Órbita	Misión
Recibo de donación deducible del impuesto sobre la renta	✓	✓	✓
Reconocimiento en la ceremonia de graduación	✓	✓	✓
Logo en el certificado de las niñas que patrocina	✓	✓	✓
Sus colaboradoras como mentoras, expositoras y jurados	✓	✓	✓
Informe de impacto con resultados de sus niñas	✓	✓	✓
Publicaciones dedicadas en redes sociales de FUNDESTEAM	4	8	16 y campaña
Logo en banners de talleres y graduación	Pequeño	Mediano	Principal
Invitaciones a la graduación	4	8	15
Salón con el nombre de su empresa	—	1 salón	3 salones
Mención en entrevistas de radio y nota de prensa	—	✓	Con vocería
Video testimonial de sus niñas	—	✓	✓
Jornada presencial o visita técnica en sus instalaciones	—	Opcional	✓
Palabras de su vocero en la graduación	—	—	✓
Programa «presentado por» su empresa en toda la comunicación	—	—	✓
Exclusividad de su sector entre los patrocinadores	—	—	✓

Despegue • US\$5,000 • 15 niñas

Patrocina la formación completa de 15 niñas. Su empresa aparece en el certificado de cada una, en cuatro publicaciones dedicadas en redes sociales y en los banners de los talleres y la graduación. Sus colaboradoras pueden participar como mentoras y jurados, y al cierre recibe un informe con los resultados de sus niñas.

Órbita • US\$10,000 • 30 niñas

Patrocina 30 niñas, un salón y medio, y uno de los salones lleva el nombre de su empresa durante todo el programa. Suma ocho publicaciones dedicadas, mención en las entrevistas de radio y en la nota de prensa del programa, un video testimonial de sus niñas y, si lo desea, la posibilidad de recibir una de las jornadas presenciales en sus instalaciones.

Misión • US\$20,000 • 60 niñas • Patrocinador presentador

Patrocina la cohorte completa de 60 niñas. El programa se comunica como «STEAM Girls ASTRO Camp, presentado por su empresa», con su logo como marca principal en toda la comunicación, campaña en

redes sociales, vocería en radio y prensa, palabras en la graduación y exclusividad de su sector entre los patrocinadores. La jornada de ingeniería aplicada se realiza en sus instalaciones, de modo que las niñas conozcan de primera mano el trabajo de su empresa.

6. Sus colaboradores dentro del programa

El patrocinio puede vivirse desde adentro de la empresa. Si así lo desea, los cupos que patrocina pueden ocuparlos las hijas de sus colaboradores, siempre que tengan entre 12 y 17 años y cumplan los requisitos de participación del programa. También puede combinar: una parte de los cupos para hijas de colaboradores y el resto para niñas de escuelas públicas seleccionadas por FUNDESTEAM.

- **Mentoras:** sus colaboradoras de aviación, ingeniería, operaciones, logística, finanzas o tecnología acompañan a grupos de niñas durante las 12 semanas.
- **Charlas de carrera:** una sesión en vivo sobre su trabajo y cómo llegaron a él.
- **Jurados:** evalúan las misiones finales en la exhibición del 12 de junio.
- **Anfitriones:** en los paquetes Órbita y Misión, su equipo recibe a las niñas en sus instalaciones para una jornada técnica.

FUNDESTEAM da a cada voluntario una inducción, la guía de participación y el protocolo de protección de menores.

7. Visibilidad

La comunicación del programa acompaña a las niñas en tres momentos, y su marca está presente en cada uno según su paquete:

Momento	Qué se comunica	Canales
Antes (ene–feb)	Lanzamiento de la convocatoria y anuncio de patrocinadores	Redes sociales, sitio web, escuelas, nota de prensa
Durante (mar–may)	Clases, talleres, mentorías, historias de niñas y colaboradoras	Redes sociales, YouTube, entrevistas de radio
Graduación (12 jun)	Exhibición de misiones y entrega de certificados	Evento presencial, prensa, radio, redes sociales
Después (jun–dic)	Resultados, testimonios e informe de impacto	Redes sociales, LinkedIn, boletín, informe a patrocinadores

Los canales de FUNDESTEAM incluyen Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube, además de las relaciones con medios de radio y prensa que la fundación gestiona para el programa. Toda imagen de una niña se publica solo con la autorización firmada de su responsable.

8. Transparencia e informe de impacto

Cada patrocinador recibe, al cierre del programa, un informe con los resultados de las niñas que patrocinó y el uso de sus fondos:

- Niñas inscritas, activas y graduadas.
- Asistencia a clases y a talleres presenciales.
- Mejora entre la evaluación inicial y la final en ciencias aeroespaciales, programación y robótica.
- Resultado de la misión final y planes de carrera elaborados.
- Testimonios de niñas, familias y mentoras, y registro fotográfico autorizado.
- Detalle del uso de los fondos por rubro: formación, plataforma, taller, transporte, refrigerios y certificados.
- Recibo de donación deducible del impuesto sobre la renta, emitido al confirmar el aporte.
- Encuesta de seguimiento entre tres y seis meses después de la graduación.

9. Calendario

Fecha	Hito
Hasta el 15 de diciembre de 2026	Confirmación del patrocinio para aparecer en el lanzamiento de la convocatoria
Hasta el 31 de enero de 2027	Último plazo de confirmación y lista de hijas de colaboradores, si aplica
3 de enero – 3 de febrero	Convocatoria pública
4 – 27 de febrero	Entrevistas, selección y conformación de los 6 salones
1 de marzo	Inducción de niñas y familias
2 de marzo – 24 de mayo	Doce semanas de formación
20 de marzo, 17 de abril y 15 de mayo	Jornadas presenciales
12 de junio	Exhibición final y graduación
Julio	Informe de impacto a patrocinadores

10. Quiénes somos

FUNDESTEAM, Fundación Nacional para el Desarrollo de las STEAM, es una organización panameña sin fines de lucro que acerca la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas a niñas, niños y jóvenes. Organiza en Panamá la Olimpiada de Robótica WRO, ejecuta desde 2021 el programa Samsung Innovation Campus y, en cinco años, ha formado a más de 1,300 jóvenes en sus programas de tecnología. Cuenta con plataforma educativa propia, taller de robótica y un equipo de facilitadores e instructores con experiencia en formación tecnológica.

11. Contacto

Será un honor contar con su empresa en esta misión. Quedamos a su disposición para presentarle el programa en persona y ajustar el paquete a los intereses de su empresa.

Marvin Castillo

Presidente, FUNDESTEAM

mcastillo@fundesteam.org · +507 6674-7992

Ciudad de Panamá, República de Panamá